

SESSION 2006

BTS TERTIAIRES – GROUPE 1

ÉPREUVE ÉCRITE DE LANGUE VIVANTE

ANGLAIS

Durée : 2 heures

| | | |
|------------------------------------|--|-----------------|
| Management des unités commerciales | | coefficient 1,5 |
| Assurance | | coefficient 1 |
| Banque | | coefficient 1 |
| Communication des entreprises | | coefficient 1 |
| Professions immobilières | | coefficient 1 |

Dictionnaire bilingue autorisé

Calculatrice interdite

TRAVAIL À FAIRE PAR LE CANDIDAT

I . COMPRÉHENSION :

(10 points) .

À rédiger en FRANCAIS.

Après avoir dégagé l'idée principale de l'article, vous en ferez un compte rendu en 180 mots (+ ou – 10 %).

Vous indiquerez le nombre de mots utilisés .

Toute présentation sous forme de notes sera pénalisée.

II . EXPRESSION :

(10 points)

À rédiger en ANGLAIS.

1.

| RANKING OF THE TOP AREAS OF SPENDING IN 1964 & 2004 (IN TODAY'S PRICES) | | | |
|--|-------|---------------------------------|---------|
| 1964 | £m. | 2004 | £m. |
| 1. Housing | 1,293 | 1. Housing | 100,000 |
| 2. Vegetables | 533 | 2. Communication & mobiles | 14,879 |
| 3. Sugar and sweet products | 528 | 3. Vehicle maintenance & repair | 13,653 |
| 4. Road transport | 393 | 4. Games, toys & hobbies | 13,564 |
| 5. Shoes & footwear | 343 | 5. Education | 11,104 |
| 6. Vehicle maintenance & repair | 126 | 6. Air travel | 11,011 |
| 7. Education | 104 | 7. Vegetables | 8,504 |
| 8. Communication & mobiles | 102 | 8. Road transport | 7,437 |

(Data from ONS Consumer Trends, ONS Family Expenditure Survey, ONS Retail Price Index, and the Future Foundation)

Using the information given in the table, analyse the changes in people's spending habits. Draw your conclusions.

(100 words at least)

AND

2. *What are your spending habits? Do you think that "doing" is more important than "having"?*

(150 words at least)

SPENDING BOOM FUELLED BY THE DESIRE FOR HAPPINESS .

1 People's spending habits today are influenced more by the ebb and flow of personal relationships than the desire for material goods, according to research.

Spending on dating agencies, mobile phones and the internet has escalated while rising divorce rates have seen a huge increase in the amount spent on estate
5 agents' fees and legal fees.

A report published today reveals a huge shift over the past 40 years in the way people spend their money.

While spending patterns in the 1960s were characterised by fulfilling basic needs and in the 1980s by materialism, the trend now is towards personal fulfilment
10 and emotional happiness.

"Gone are the days when dinner party talk centred around what car or what consumer goods we owned" the report says. "Now it's all about where we have been, what holidays we have taken, what we have seen or read".

But housing still concerns us, with housing costs our biggest area of
15 expenditure.

Nearly £100 billion was spent on housing last year compared with £1,293 million in 1964. Last year housing took up 12.6 per cent of disposable income compared with six per cent in 1964.

There are three new entrants into the top 10 areas of spending - life insurance, communications (such as mobile phones and the internet) and cultural pursuits. In
20 1983, 38 per cent of people felt that having new experiences was important to them. Last year, the figure was 55 per cent.

Researchers said that for the consumer today, "doing" is much more important than "having".

25 Jerry Toher, managing director of Mint, a financial services company that commissioned the research, said : "We are becoming much more sophisticated as consumers. Today we are less driven by what other people have and more about what will fulfil us as individuals".

The desire for self-fulfilment has led to a boom in spending on education, whether for "pure learning" and career progression or for personal development
30 and growth.

Similarly, the increasing expenditure on air travel and outdoor and camping equipment reflects the growth in the need to "do" rather than "own".

Despite being healthier and wealthier than previous generations, today's
35 consumers are increasingly preoccupied with worries about health, personal safety, rising crime and the environment.

These concerns have helped to drive the growth of life insurance and other "personal protection" policies - now seen as household basics.

The Daily Telegraph, August 1, 2005.

CORRIGE

- . **Ces éléments de correction n'ont qu'une valeur indicative. Ils ne peuvent en aucun cas engager la responsabilité des autorités académiques, chaque jury est souverain.**

BTS ANGLAIS CORRIGÉ

Spending boom fuelled by the desire for happiness

I. COMPREHENSION : 10 points .

Rappel : toute réponse rédigée dans une langue autre que le Français sera notée 0.

Valoriser les candidats qui “ont un style “

- s'expriment dans une langue correcte et agréable à lire tout en évitant le calque sur le texte,
- qui font preuve d'une certaine réflexion sur le sujet et de cohérence dans leur présentation.

La compréhension sera d'abord notée sur 20 puis la note sera divisée par 2.

Idée principale : 2 points .

- comment : étude récente (en option)
- quoi :
 - changement drastique dans les comportements d'achat (1 point)
 - au cours des 40 dernières années (1 point)

Situation passée : 2 points.

- années 60 : satisfaction des besoins élémentaires (1 point)
- années 80 : attitude matérialiste (1 point)

Situation actuelle : 12 points.

- tendance :
 - quête du bonheur (1 point)
 - recherche d'épanouissement personnel (1 point)
 - objectif : “faire” et non plus “avoir”(1 point)
- augmentation des dépenses dans de nouveaux domaines : (5 points)
 - communication : portables, internet,
 - sécurité personnelle et assurance-vie,
 - poursuites culturelles , recherche de nouvelles expériences,
 - voyages et activités en extérieur (camping),
 - éducation : développement personnel et / ou professionnel.

- phénomène de société : augmentation du nombre de divorces (1 point)

=> augmentation des dépenses liées - aux frais d'agences immobilières (0,5 point)

- aux frais de justice (0,5 point)

=> développement des agences de rencontre (1 point).

- une constante : dépenses consacrées au logement (1 point).

Conséquences : 2 points

- changement dans les comportements (faire et non plus avoir)(1 point)

- conversation : ce que l'on a fait / visité / lu et non pas ce que l'on possède (0,5 point)

- sorties : on reste chez soi, on va moins au restaurant (0,5 point).

Conclusion : 2 points + 1 point bonus..

- une nouvelle "race" de consommateur : plus avisé.(1 point)

- paradoxe (?): meilleure santé et revenus plus élevés mais dépenses accrues dans les domaines qui préoccupent les consommateurs (santé, sécurité personnelle, criminalité et environnement)=> développement de ces services .(1 point + 1 point bonus)

QUALITE de la LANGUE : pénalité maximum : – 2 points (orthographe & syntaxe)
bonus maximum : + 2 points (langue riche & de qualité)

II. EXPRESSION : 10 points.

Rappel : toute réponse rédigée dans une langue autre que l'Anglais sera notée 0.

Valoriser les candidats qui ont une bonne maîtrise de la langue et n'hésitent pas à "jouer le jeu" en présentant des idées intéressantes .

Ne pas pénaliser systématiquement le dépassement du nombre de mots autorisés, tenir compte de la qualité de la langue.

Question 1 : 100 words : 8 points.

- fond : 3 points.

- description : - comparaison entre 1964 et 2004.

- augmentation et baisse des dépenses .

- analyse / interprétation : les raisons de ces changements (progrès technique, développement des moyens de communication, des moyens de transport, civilisation des loisirs, importance de l'éducation et lien avec la progression sociale , etc)

- forme : 5 points.

- lexique : augmentation et baisse (to go up/increase/rise; to go down /decrease/ fall/drop).

- expression de la comparaison , du contraste , de l'opposition
(although/whereas/while/unlike/contrary to, etc)

Non respect des consignes : production inférieure à 75 mots : - 1 point
50 mots : - 2 points

Question 2 : 150 words : 12 points .

- fond : 5 points.

- les dépenses : domaines, sommes consacrées, raisons, problèmes éventuels (étudiant=>peu d'argent)

- "faire" ou "avoir" : être "actif "ou matérialiste, compatible ? incompatible ? est-ce que l'on peut "faire" sans "avoir"?

- forme : 7 points.

- lexique de l'argent et des loisirs.

- structures de l'argumentation.

Non respect des consignes : production inférieure à 120 mots : - 1 point
100 mots : - 2 points
75 mots : - 3 points